

Définition de la stratégie en matière de GUP

Ville d'Hénin-Beaumont



Enjeux de la mission

Située dans le département du Pas-de-Calais et inscrite au sein de la Communauté d'Hénin-Carvin, la ville d'Hénin-Beaumont accueille 26 480 habitants.

Afin d'engager sa stratégie communale de Gestion Urbaine de Proximité, la Ville a souhaité solliciter le soutien technique et méthodologique d'un bureau d'études afin de conduire la phase « Etat des lieux partagés » des quartiers ou des sites concernés. A cet égard, notre entreprise a été chargée d'intervenir sur les diagnostics en marchant d'Hénin-Beaumont dans le but de réaliser un diagnostic approfondi à même de recenser les atouts et les difficultés du territoire.

Contenu de la mission

- Réalisation d'une visite du quartier pour observer avec l'ensemble des partenaires son fonctionnement ;
- Recueil du regard des habitants sur l'entretien et la gestion des espaces à usages collectifs, l'accompagnement et la régulation de ces différents espaces, le respect de l'environnement et du cadre de vie, l'organisation de la présence de proximité, et la sécurité publique ;
- Rédaction de synthèses des visites afin de formuler quelques pistes et préconisations opérationnelles ;
- Conseils auprès du commanditaire tout au long de la mission sur la stratégie à mener en matière de Gestion urbaine de Proximité.

Type de mission: Pilotage et conduite de projets

Maître d'ouvrage: Ville d'Hénin-Beaumont

Coût du projet :

directeur de mission : Claudia Romero

Année: 2012

Equipe: Perspectives Urbaines et Sociales, Tracés Urbains

Programme:

Acteurs:

Consultants mobilisés: Claudia Romero

Montant de la mission: 10 200 € HT

Composantes de la mission:

- Conseil stratégique
- Etudes urbaines
- Animation partenariale
- Planification
- Outils de gestion
- Coordination inter chantiers
- Ingénierie financière
- Gestion urbaine de proximité
- Insertion par l'activité économique
- Cohésion sociale
- Concertation
- Capitalisation

Montant du projet : 10 200 € HT

