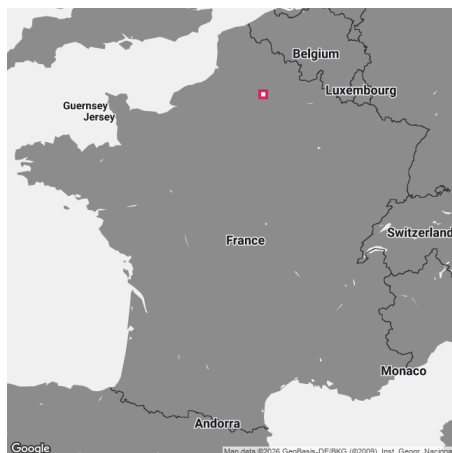


Accompagnement à la formalisation du Plan Stratégique Local du quartier du Mont Saint-Siméon

Ville de Noyon



Enjeux de la mission

Mont Saint-Siméon se situe au nord-est de la commune de Noyon. Excentré du centre-ville, le quartier relativement enclavé, fermé sur lui-même, s'est dégradé au fil du temps. La convention pluriannuelle du projet de rénovation urbaine a été signée en janvier 2008 pour un projet d'un montant total de 34 millions d'€ d'investissement. Les objectifs visaient notamment à réinscrire le quartier dans la ville en l'intégrant dans le marché du logement, à tendre vers une mixité sociale et à renforcer son attractivité. L'ensemble des travaux ont aujourd'hui été lancés ou sont sur le point de l'être.

D'une manière générale, l'amélioration de l'environnement urbain et la qualité de l'habitat ont permis de renforcer l'attractivité du quartier et d'amorcer un changement d'image. Pour autant, des points de faiblesse demeurent. Les fragilités socio-éco des habitants sont toujours importantes. La part des foyers fiscaux non imposables, le très faible revenu médian par ménage en témoignent.

Contenu de la mission

- Elaboration d'un diagnostic partagé et mise en évidence des enjeux à partir : d'entretiens individuels, d'une analyse documentaire et de diagnostics en marchant ;
- Définition des orientations stratégiques, des objectifs opérationnels et déclinaison d'un plan d'action à partir : d'ateliers de travail thématiques et partenariaux, groupe de travail stratégique ;
- Elaboration d'un plan d'action : création de fiches action par enjeux (actions, acteurs mobilisés, dispositifs, moyens, échéance de mise en oeuvre) et d'un calendrier de mise en oeuvre.
- Rédaction du Plan Stratégique Local
- Rédaction du Plan Stratégique Local



Type de mission: Stratégie et montage de projets

Maître d'ouvrage: Ville de Noyon

Coût du projet : 34 Millions d'€ (dont ANRU: 8,6 millions d'€)

directeur de mission : Claudia Romero

Année: 2015 - 2015

Equipe: Perspectives Urbaines et Sociales, Résonance Urbaine, Commerces et Marchés de France

Programme:

Acteurs: Etat (Préfecture), ANRU, Bailleurs sociaux, Foncière Logement, Communauté de communes du Pays Noyonnais, Ville de Noyon, Collectivités territoriales (Conseil Départemental, Conseil Régional), Caisse des Dépôts et Consignations, Conseil citoyen...

Consultants mobilisés: Claudia Romero

Montant de la mission: 40 800 € HT

Composantes de la mission:

- Conseil stratégique
- Etudes urbaines
- Animation partenariale
- Planification
- Outils de gestion
- Coordination inter chantiers
- Ingénierie financière
- Gestion urbaine de proximité
- Insertion par l'activité économique
- Cohésion sociale
- Concertation
- Capitalisation